

面向O2O大促活动的高效运营系统实践

李力
2018-12





李力
到店事业群



大纲

业务介绍

发展历程

系统演进

实践总结

业务介绍

到店综合业务



“帮大家吃得更好，生活更好”



到店综合涵盖休娱、丽人、结婚、亲子、家装、教培、宠物等业务
多个子业务目前已经是行业TOP3

业务介绍
大促活动

中国移动 12:35 80%

输入商家名、品类或商圈

美团

美发

附近

智能排序

筛选

暑价特惠 | 限时抢购

剪发

染烫

暑价特惠

南瓜车造型（定西路...

促团

★★★★★ 5.0分

美发 中山公园/江苏路 0.2km

¥ 58 [剪发]资深精剪造型优享体验A

最高再减19.2

已售9274

¥ 38 [洗吹]洗吹造型体验A

最高再减8

已售390

查看其它7个团购

暑价特惠

东瀛国际造型（中山...

促团

★★★★★ 5.0分

美发 中山公园/江苏路 0.5km

¥ 158 [剪发]单人首席设计师洗剪吹

门市价:¥198

已售1144

¥ 98 单人资深发型师洗剪吹

中国移动 上午10:24 70%

返回 关闭 盛夏狂欢季

美团·休闲娱乐

游泳周 7.17-7.21 周末畅玩

玩乐周 7.24-7.28 周末畅玩

养生周 7.31-8.4 周末畅玩

规则

盛夏狂欢季

超级周末

呼朋唤友集红包

满3位好友得 ¥5

满6位好友得 ¥15

抽红包 ¥30 + ¥500

还差3位好友帮忙 即得15元红包

回到盛夏狂欢季主秀场

集齐提醒我 帮我的好友

大牌特价

K歌之王

医疗健康

足疗洗浴

HOT 大牌特价 最低5折起

象佳健身工作室 638m

蜕变_瘦身增肌塑形课三节与套装, 节假日通...

¥128 立减90元 ¥1614

抢

joyfit24 1.3km

中国移动 10:44 41%

亲子福利日

美团

周一 限时抢购

周二 半价日

周三 0元

周四 品类日

周五 特卖9.9

周末 规则

亲子福利日

周末福利社

周末专属红包大派发 好团单3折起

最高40元福利红包

领

专属特卖疯抢中 距结束: 37时15分31秒

特卖

七彩轮滑俱乐部 2km

零基础半小时趣味体验课, 免费WiFi

¥10 热卖 ¥200

抢

特卖

博士轮滑 28.7km

单人/次体验课 (30-40) 分钟

¥12 热卖 ¥200

抢

查看更多

周末特价

游乐·摄影

幼儿教育

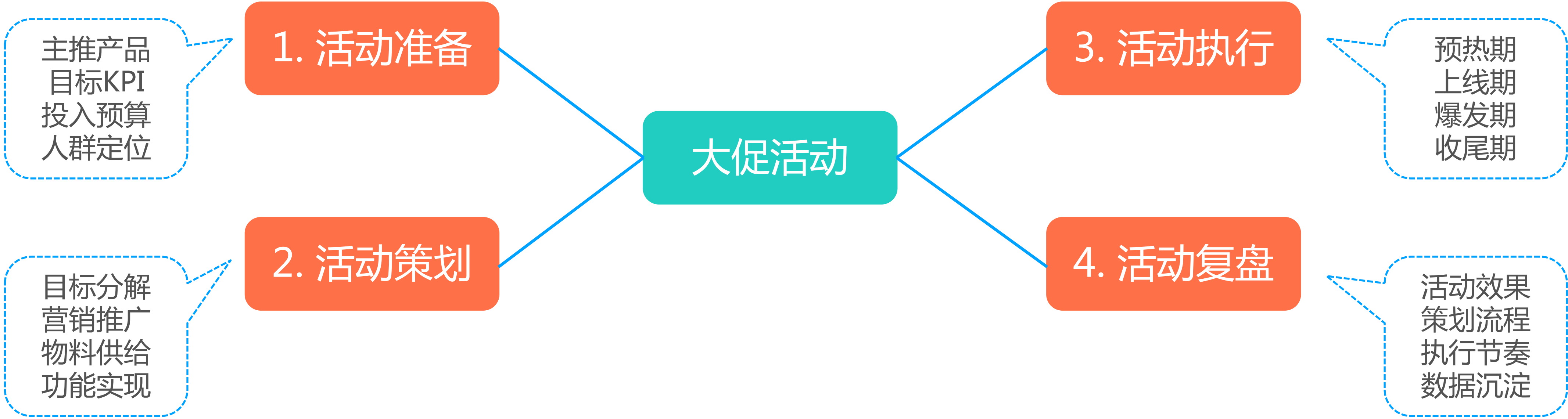
周末特价好货

鱼乐贝贝水育馆 606m

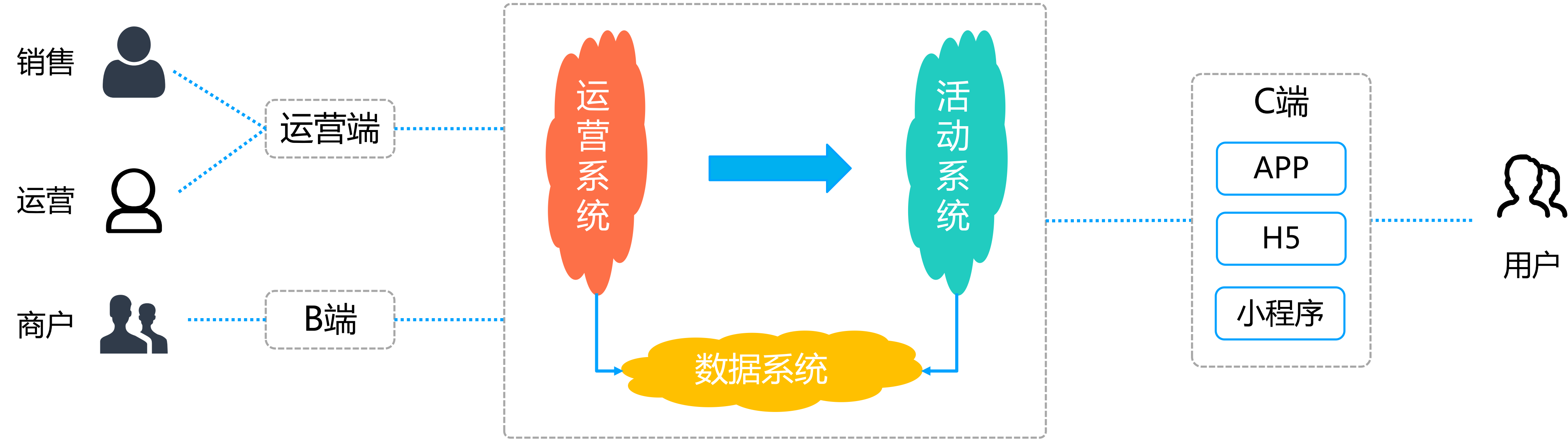
婴幼儿游泳全套首次体验套餐

业务介绍

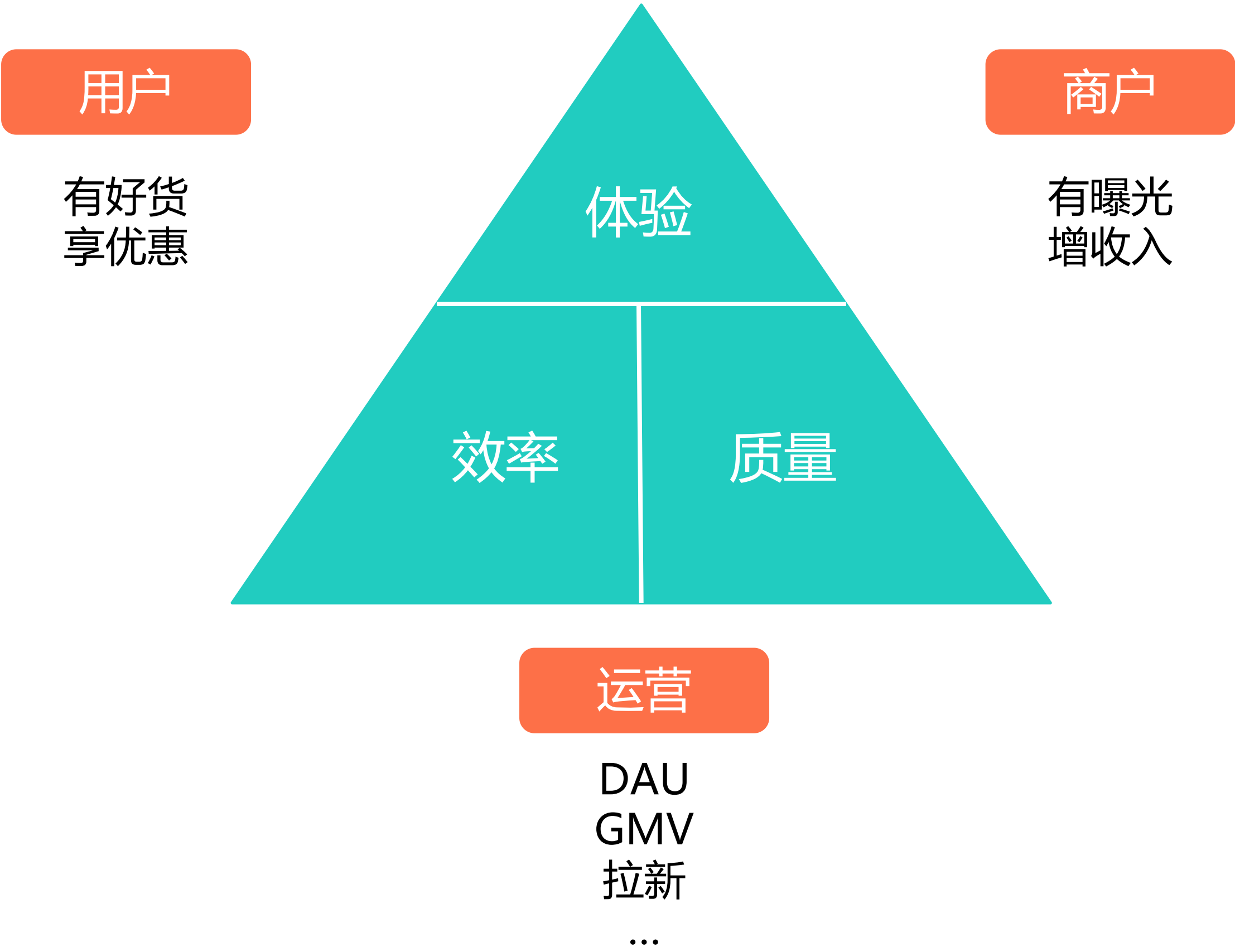
大促流程



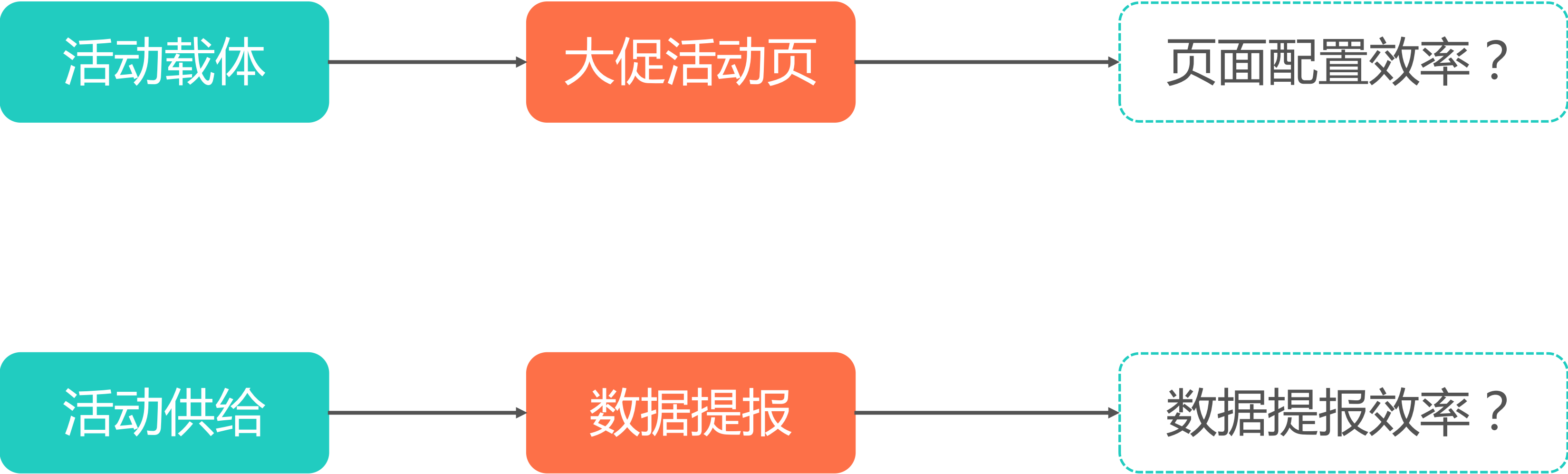
业务介绍
业务概览



业务介绍
业务定位



业务介绍
业务挑战



大纲

业务介绍

发展历程

系统演进

实践总结

发展历程

三个阶段

线上化

从0到1

时间：2016.03 ~ 2016.09
业务特点：业务快速迭代，
活动运营需求剧增
系统特点：初步完成人工操
作到线上系统操作

配置化

效率优先

时间：2016.10 ~ 2017.05
业务特点：活动运营功能持
续完善
系统特点：功能复用、组件
配置化，优先解决运营效率

平台化

效率/质量兼顾

时间：2017.06 ~ 2018.05
业务特点：运营精细化、扩
展支持更多品类
系统特点：微服务化、质量
流程建设

大纲

业务介绍

发展历程

系统演进

实践总结

系统演进

线上化-问题挑战

背景 美团点评合并，业务深度整合，到店综合业务缺乏一个可用的营销活动运营系统



系统演进

线上化-应对策略

思路 主次分离

主



活动搭建



活动页展示

次



活动供给



货：团单、商户
优惠：立减、券

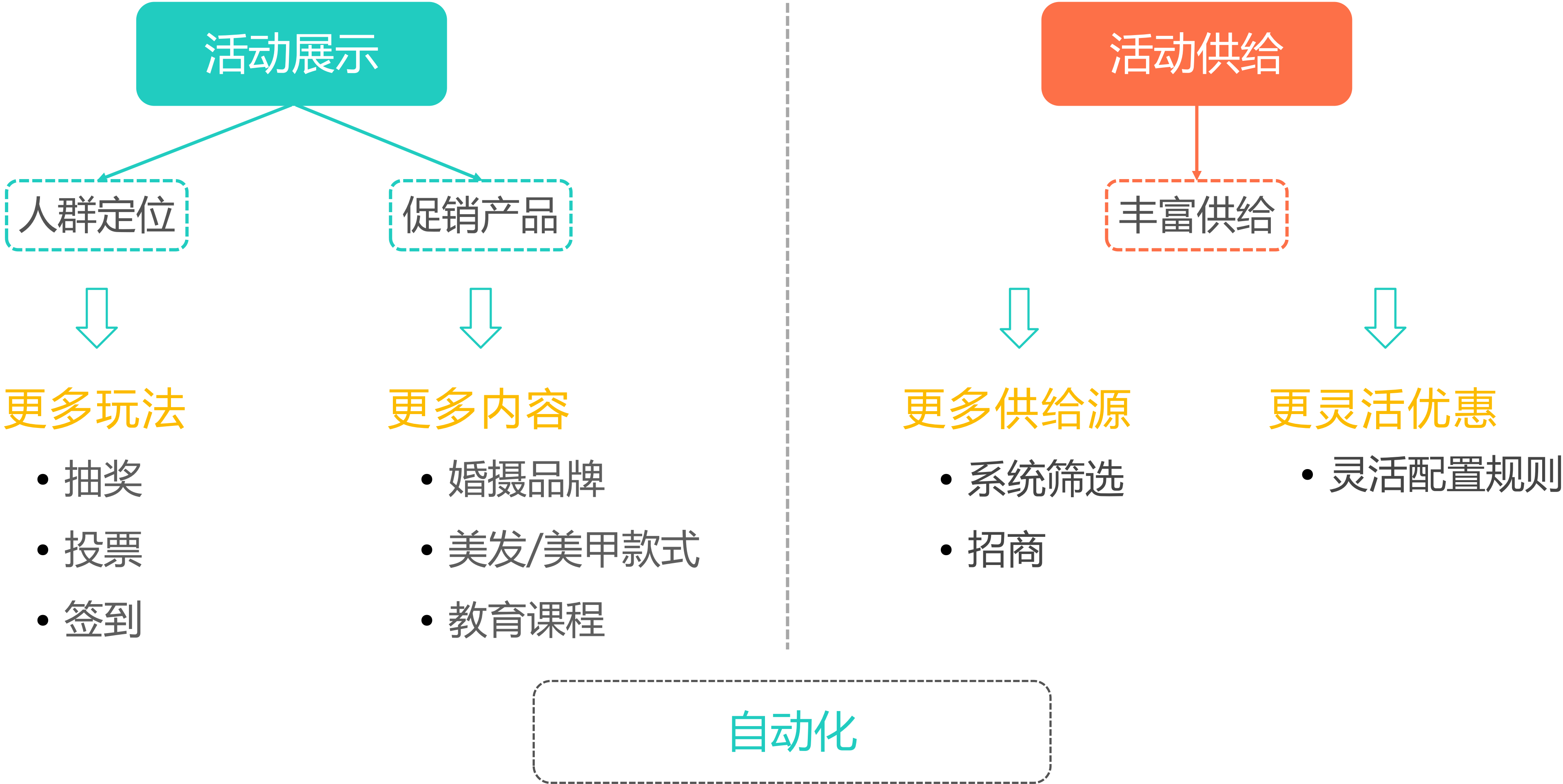
系统演进

线上化-系统实践



系统演进

配置化-问题挑战



系统演进

配置化-应对策略

思路 抽象变与不变、不变部分流程化、变化部分配置化

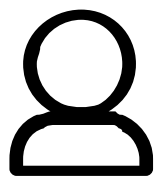
变
不变



静态流程化、动态配置化

系统演进

配置化-页面搭建配置

运营 

注册页面

拖拽组件

配置元素

关联数据

预览发布

页面

领券组件

活动ID 活动状态
活动规则

图片组件

图片链接

商户列表组件

数据楼层 分页展示数量
排序规则 跳转链接

快速定位

领券

简单图片

预订 (点评)

11.11嗨唱季

最高减20元

订

小包4小时60元, 中包4小时80元

超级玛丽KTV (天目西路店)

火车站 3km

11036人订过

限时预订

最高减15元

订

小包3小时61元, 中包4小时61元

GalaCity上海歌城 (四川北路店)

四川北路 3.7km

19196人订过

限时预订

最高减20元

订

小包4小时61元, 中包4小时91元

宝乐迪量贩式KTV (四川北路店)

四川北路 3.7km

766人订过

限时预订

最高减15元

订

小包6小时21.9元, 中包6小时21.9元

欣尚歌城量贩KTV (亚新生活...)

长寿路 3.9km

6748人订过

限时预订

最高减20元

订

小包3小时30元, 中包3小时40元

乐伴湾量贩式KTV (平型关路店)

北区汽车站 4.1km

1102人订过

限时预订

最高减20元

订

小包2小时50元, 中包2小时70元

KING CON 狼王部落 量贩KTV

长寿路 4.4km

1102人订过

限时预订

预订 (点评)

楼层ItemID

管理

分页展示团单个数

10

关联组件标记

简单图片

预定BU

排序规则

跳转详情页BU

团图标

不展示

按钮文案

限时预订

隐藏为0的价格

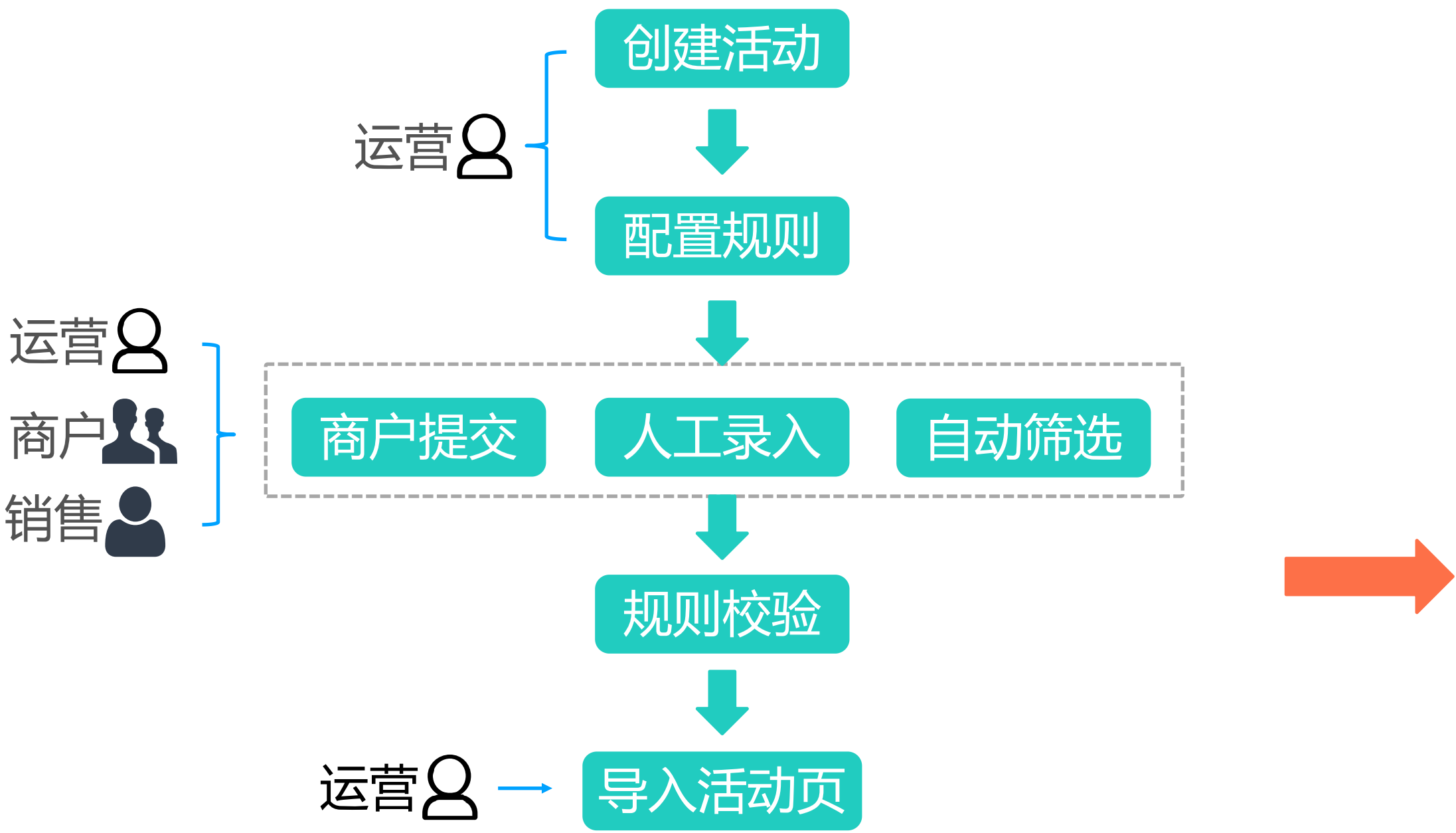
ON

标题文案

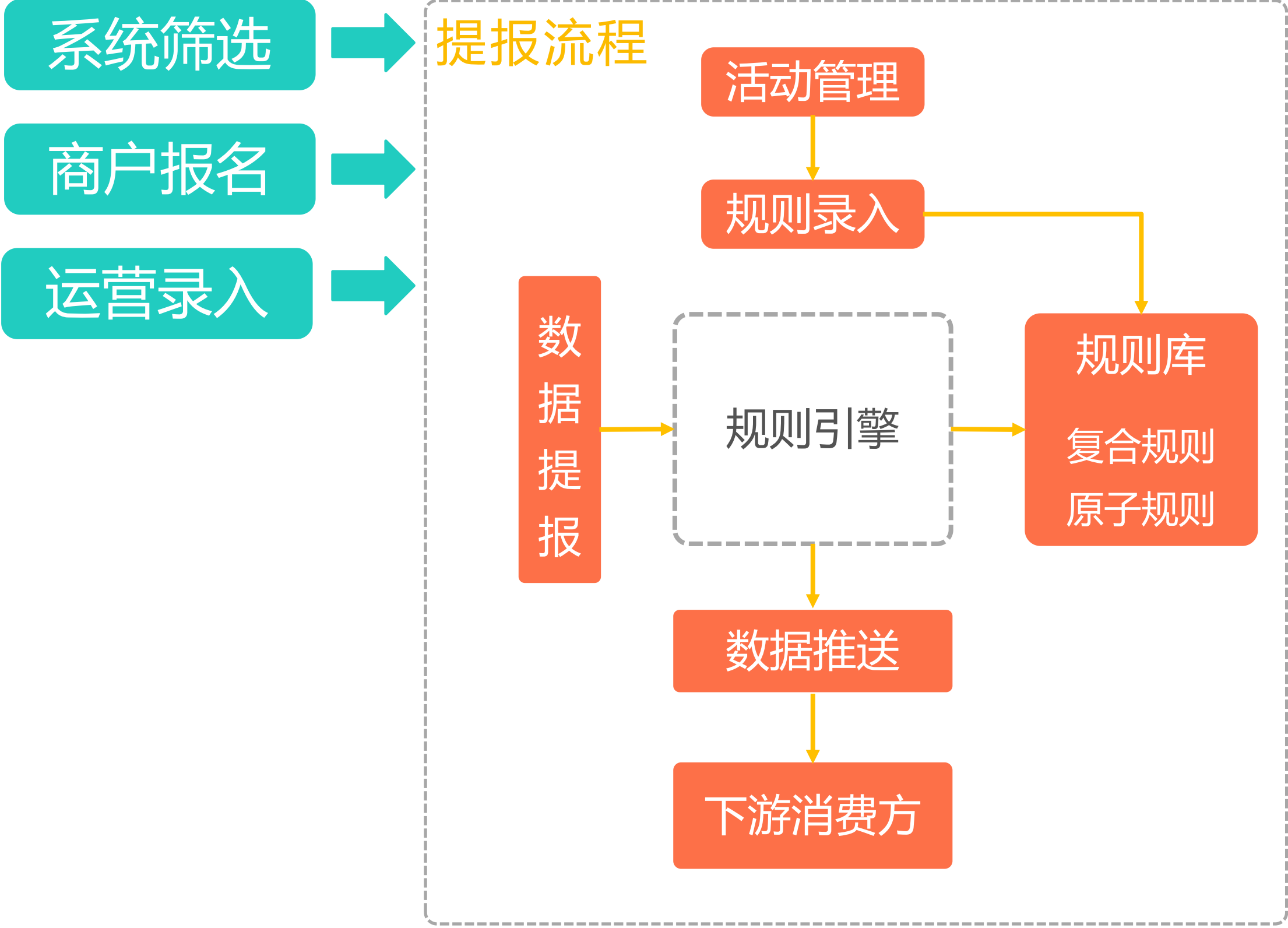
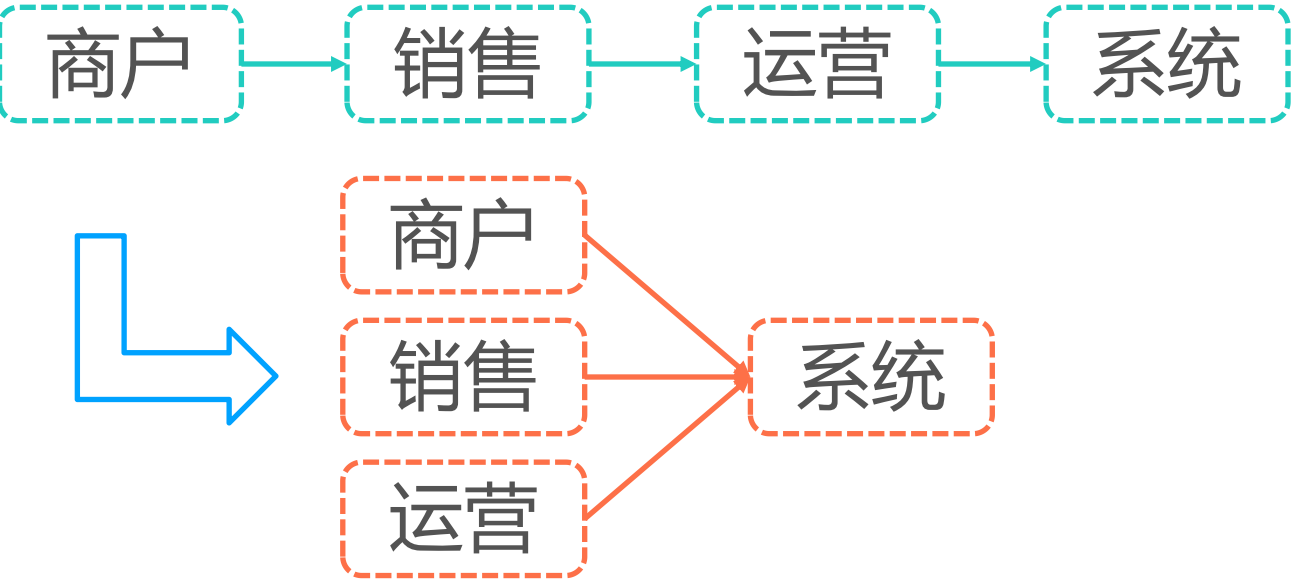


系统演进

配置化-数据提报配置



- 1. 缩短提报环节
- 2. 标准化提报流程
- 3. 增加系统自动筛选



系统演进

配置化-优惠发布配置

配置流程

活动配置

基本信息

立减名称

立减内容简述

立减周期

业务类型

休娱

丽人

亲子

结婚

平台

点评

美团

立减形式

团单满减

预订满减

预算

预算金额

优惠规则

生效时段

购买频次

库存数量

主题文案

互斥规则

不与平台券同享

不与商家券同享

来源渠道

APP

Mobile

适用城市

北京

上海

广州

...

梯度设置

用户类型

美团新用户

点评新用户

细分人群

***新用户

***老用户

*****有购买

*****无购买

优惠梯度

立减金额

满减梯度

示例：

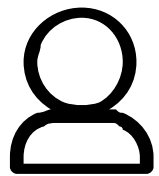
丽人9块9剪发3.26~3.31
丽人业务
团单满50减10
点评/美团 双平台
2018-03-26至2018-03-31

新客-3月丽人新客立减
*****元
00:00:00 - 23:59:59
不与平台券同享
APP
限 每人每天仅可购买 1 次
限 单个团单库存上限 30 份
不限城市

丽人新用户
立减至 9.9 元

系统演进
平台化-问题挑战

运营



提粘性

库存分时段释放

互动增加抽奖机会

商户



促转化

灵活筛选优质团单/商户

列表个性化排序定制

商户获取更好曝光位置

商户报名过滤优质商品

拉成交

奖品分阶段释放

优惠细分用户补贴

限时限库存秒杀

商家+平台联合补贴

配置变更及时生效

精细化

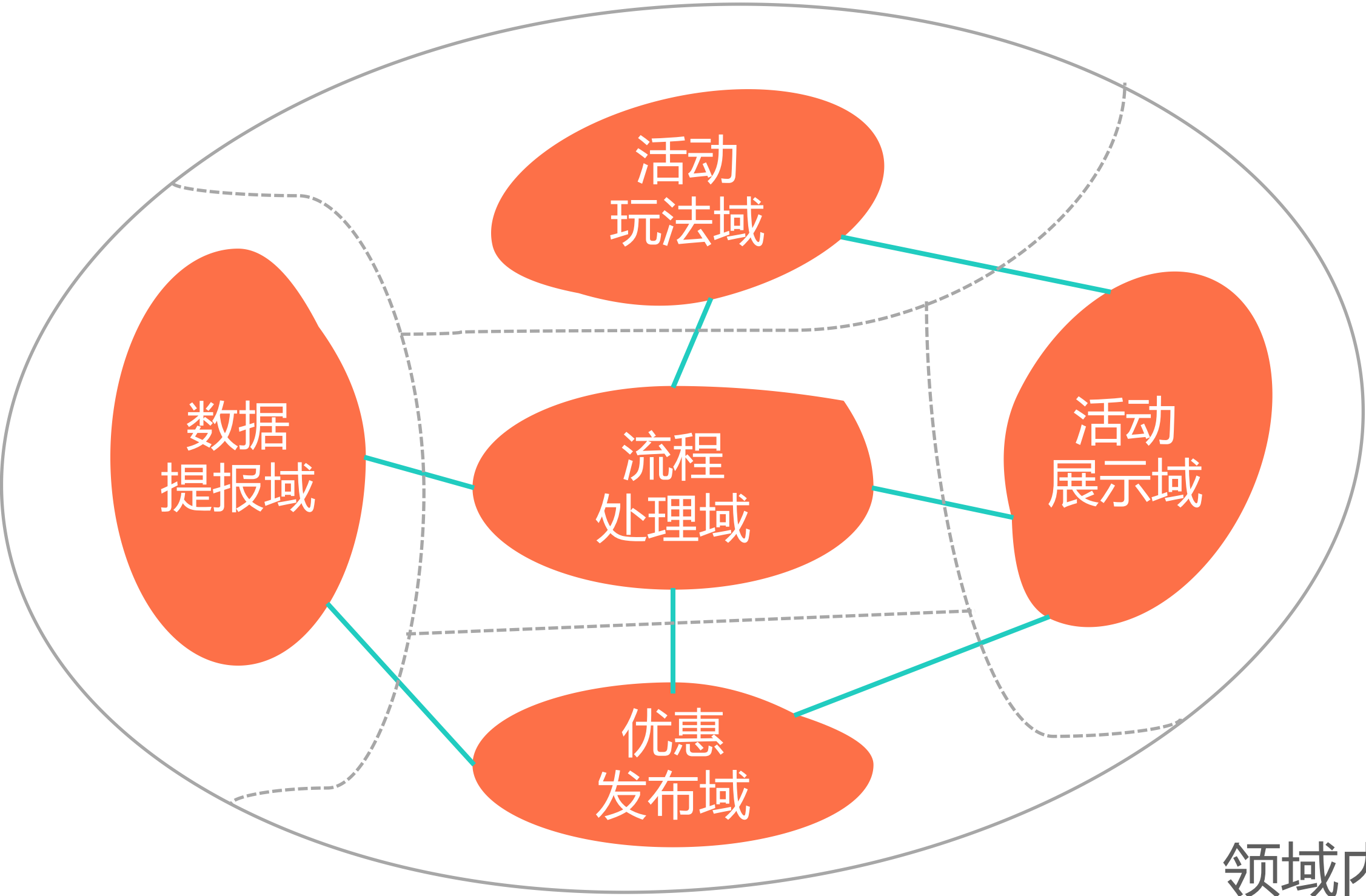
质量

时效

系统演进

平台化-应对策略

思路 关注点分离，领域间拆分，领域内自治



领域拆分

- 数据提报：负责各种数据的产生和接入
- 优惠发布：负责优惠相关配置
- 活动玩法：负责活动玩法相关配置
- 活动展示：负责活动页面数据展示
- 流程处理：负责不同域之间的数据流转

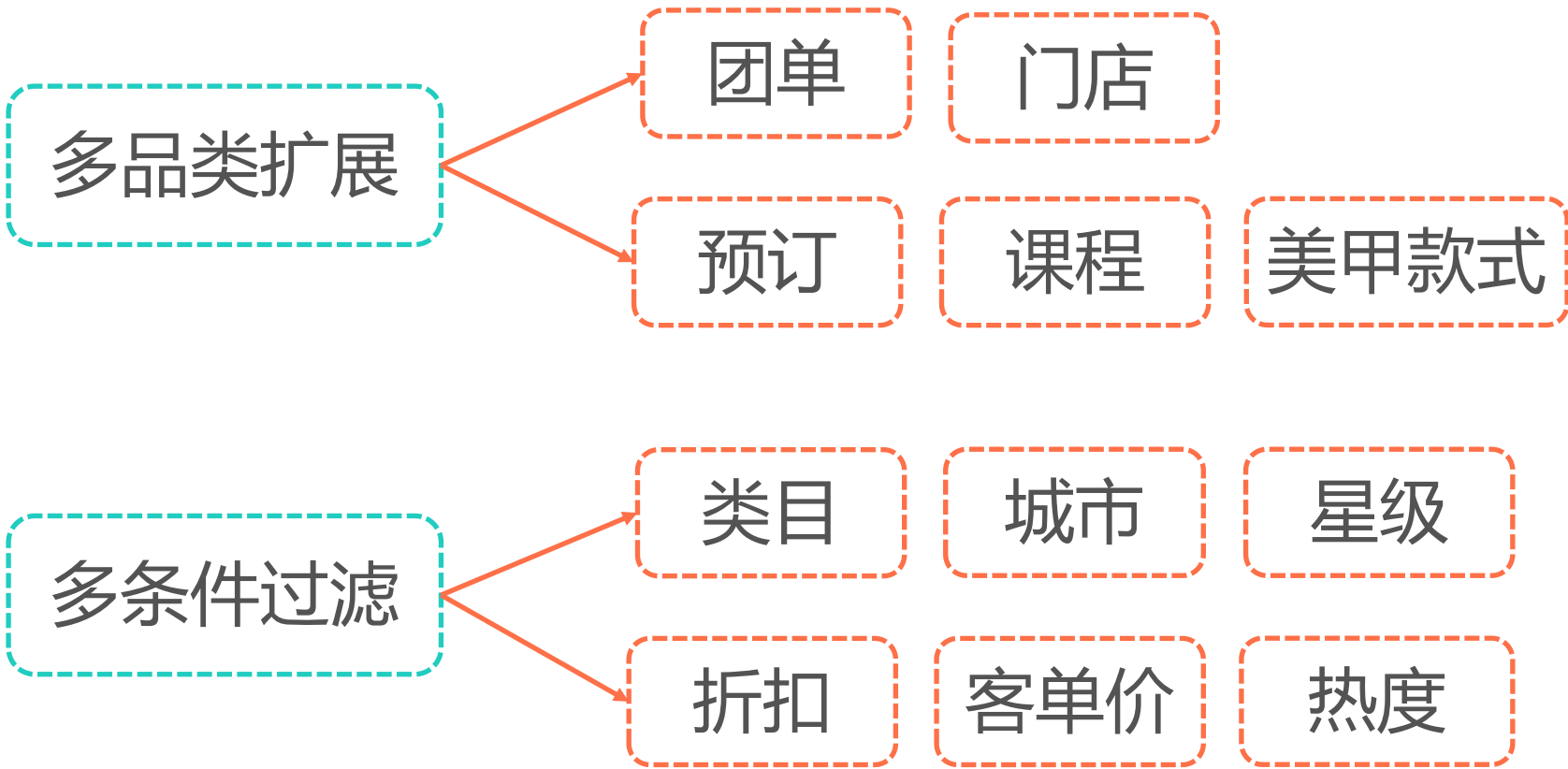
领域自治

领域内解决个性化的数据一致性、时效性、扩展性等问题

系统演进

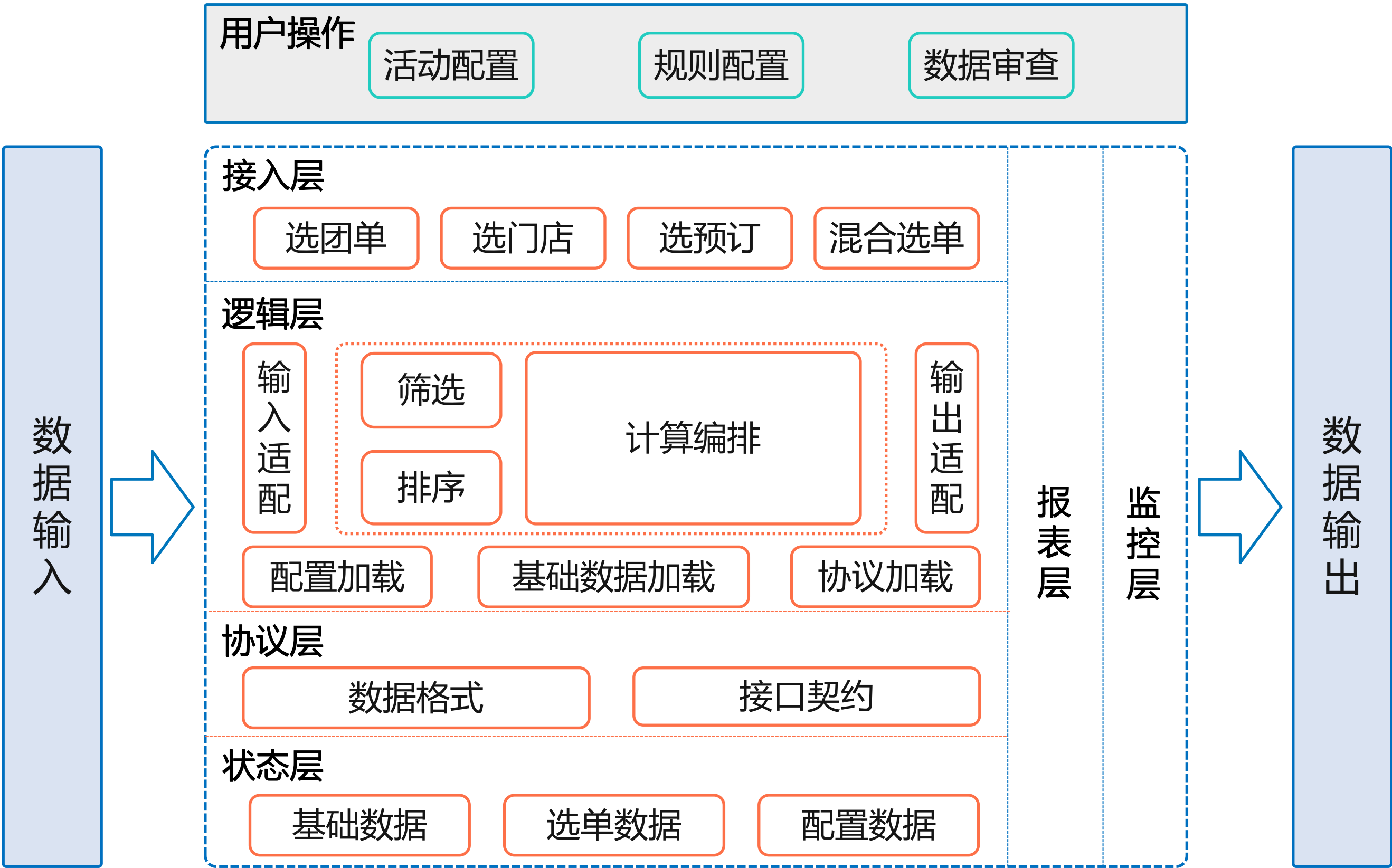
平台化-数据提报域-自动选单

运营筛选效率



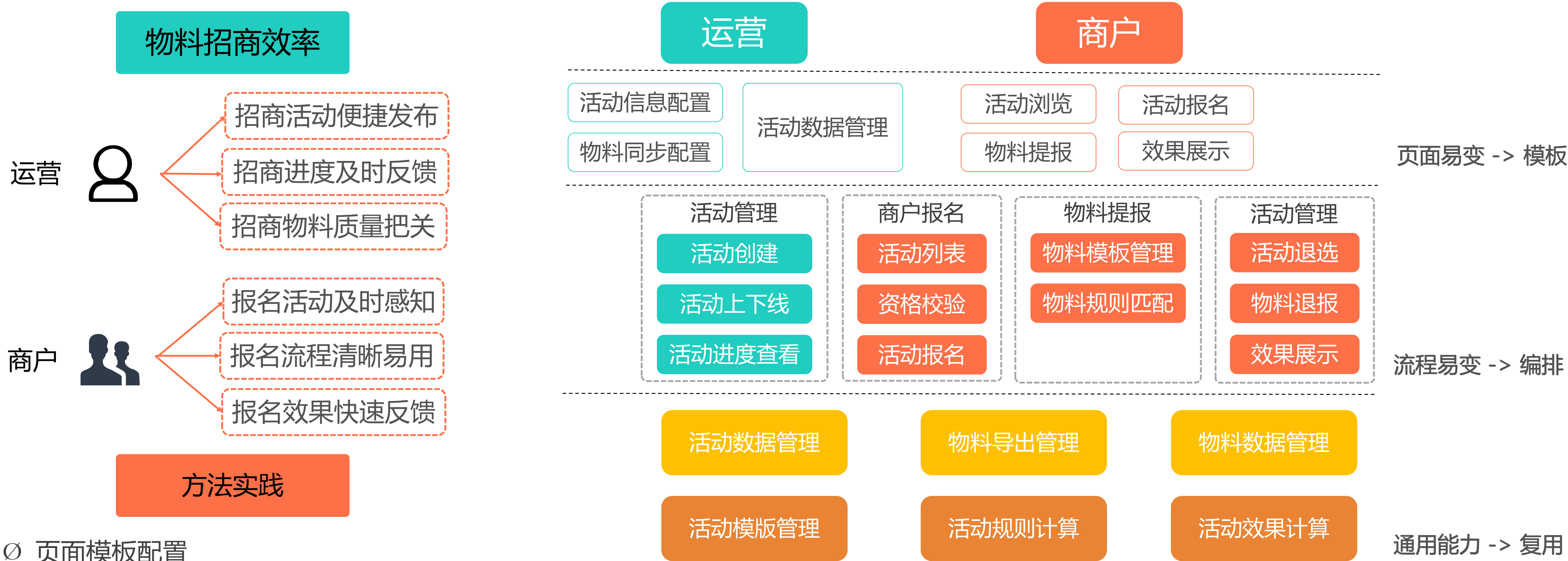
方法实践

- Ø 提取核心逻辑层
- Ø 抽象输入/输出适配、状态层
- Ø 按职责进行层次拆分



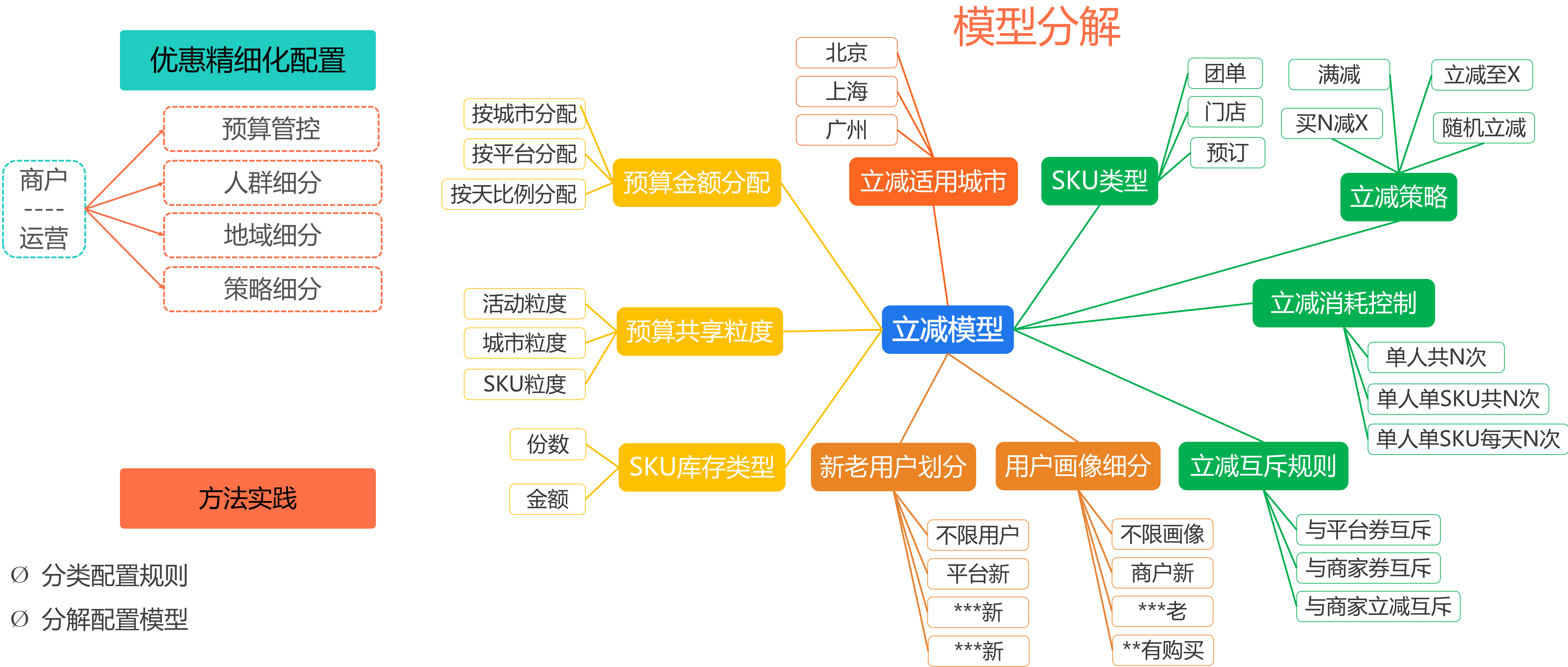
系统演进

平台化-数据提报域-商户报名



系统演进

平台化-优惠发布域-精细化配置

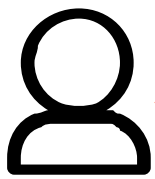


系统演进

平台化-优惠发布域-配置时效

优惠发布时效

运营



次数少，但每次数据量大

频率低，但规则较多

商户



数据量不大，但商户多

规则不多，但频率较高

方法实践

Ø 增量提交

Ø 并行发布

数据提交

预算调整

SKU增删

增量队列

活动A

...	+500	-75	...	+20	...
-----	------	-----	-----	-----	-----

活动K

...	-200	+450	...	-80	...
-----	------	------	-----	-----	-----

活动A

...	-团单A	+团单B	...	+团单A	...
-----	------	------	-----	------	-----

活动K

...	+团单E	+团单B	...	-团单E	...
-----	------	------	-----	------	-----

并行发布

服务粒度

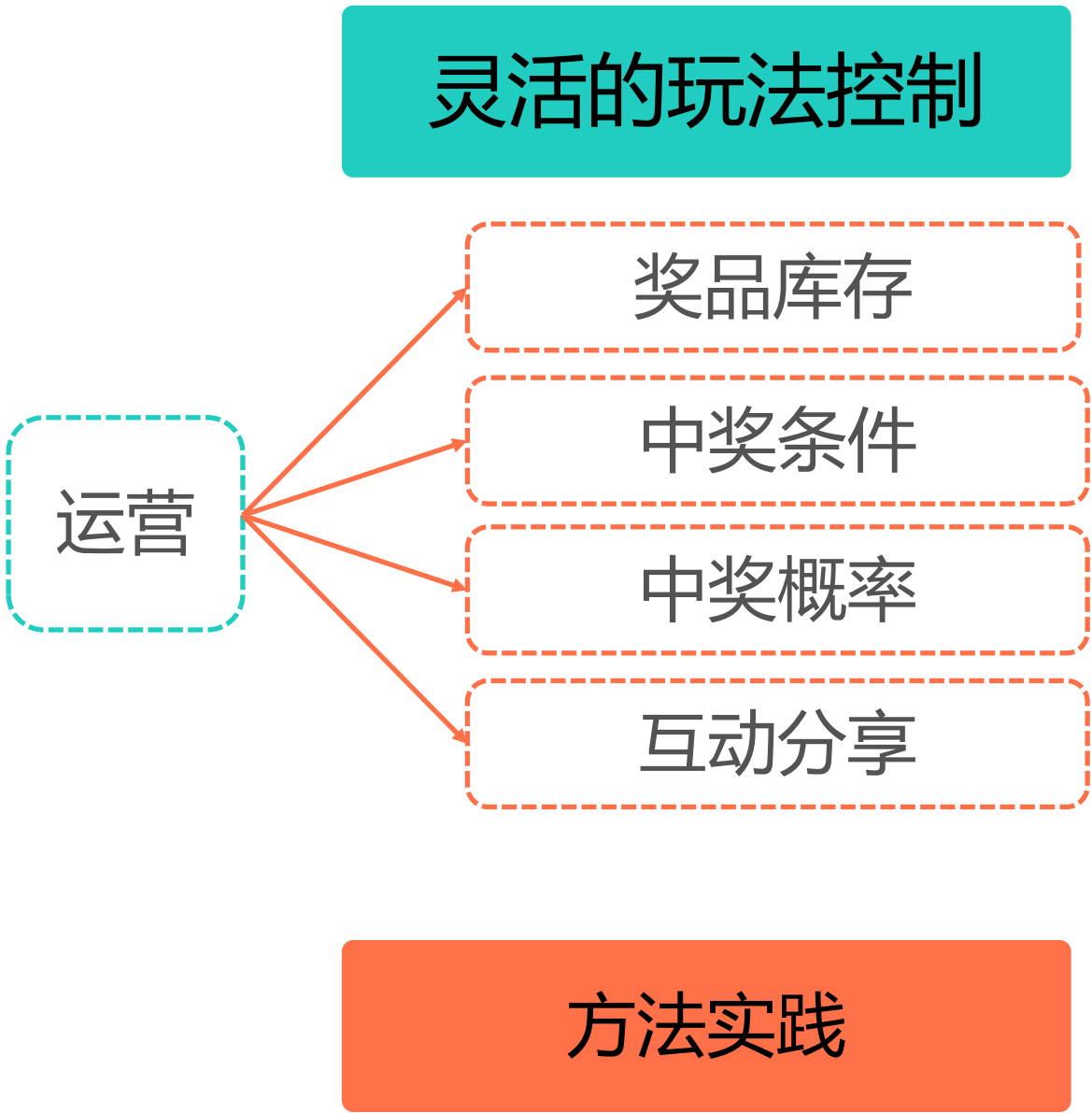
活动粒度

变更粒度

优惠展示交易平台

系统演进

平台化-活动玩法域-灵活策略



隔离变与不变

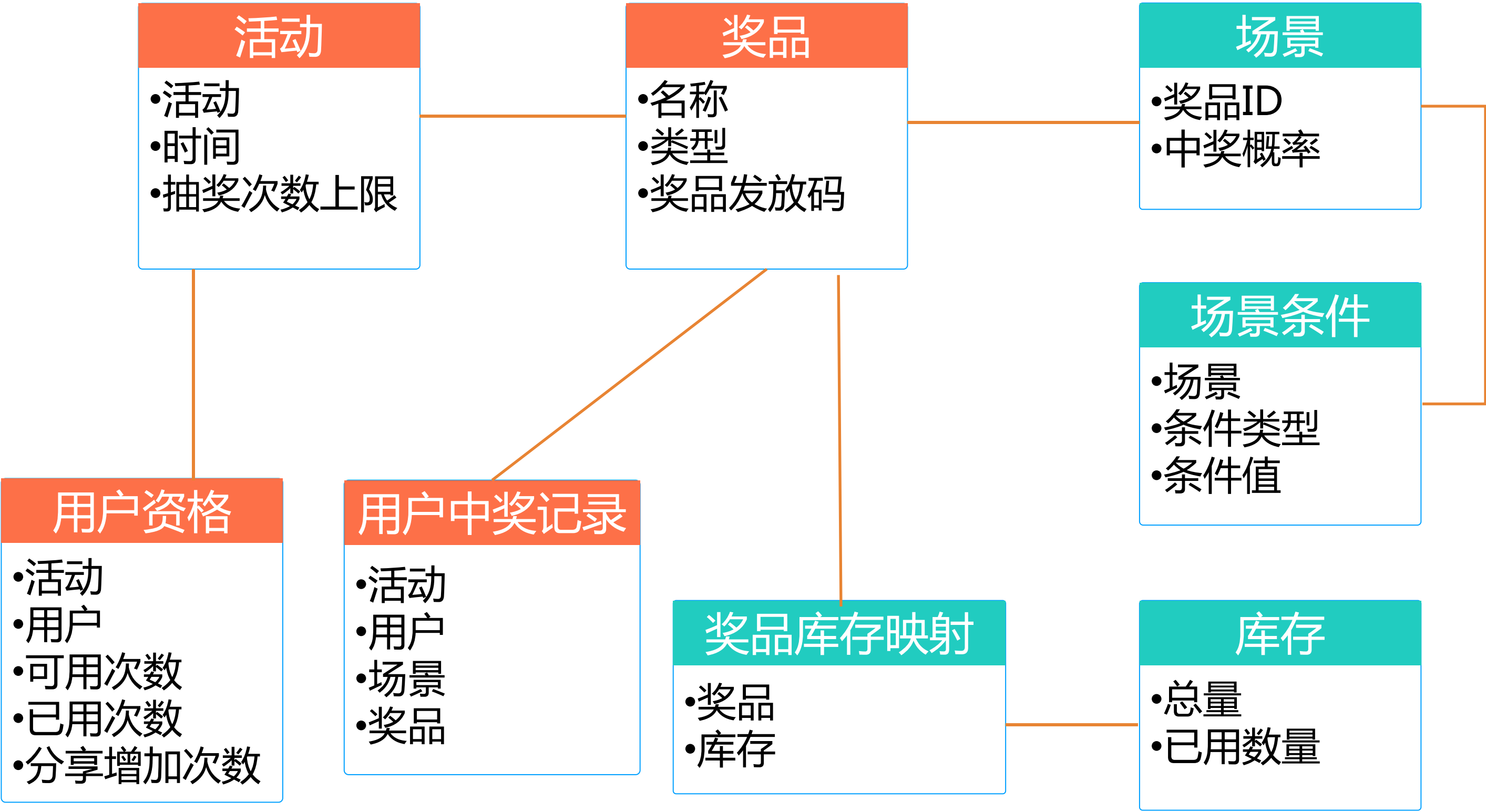
∅ 不变

§ 活动、奖品、中奖记录

∅ 变

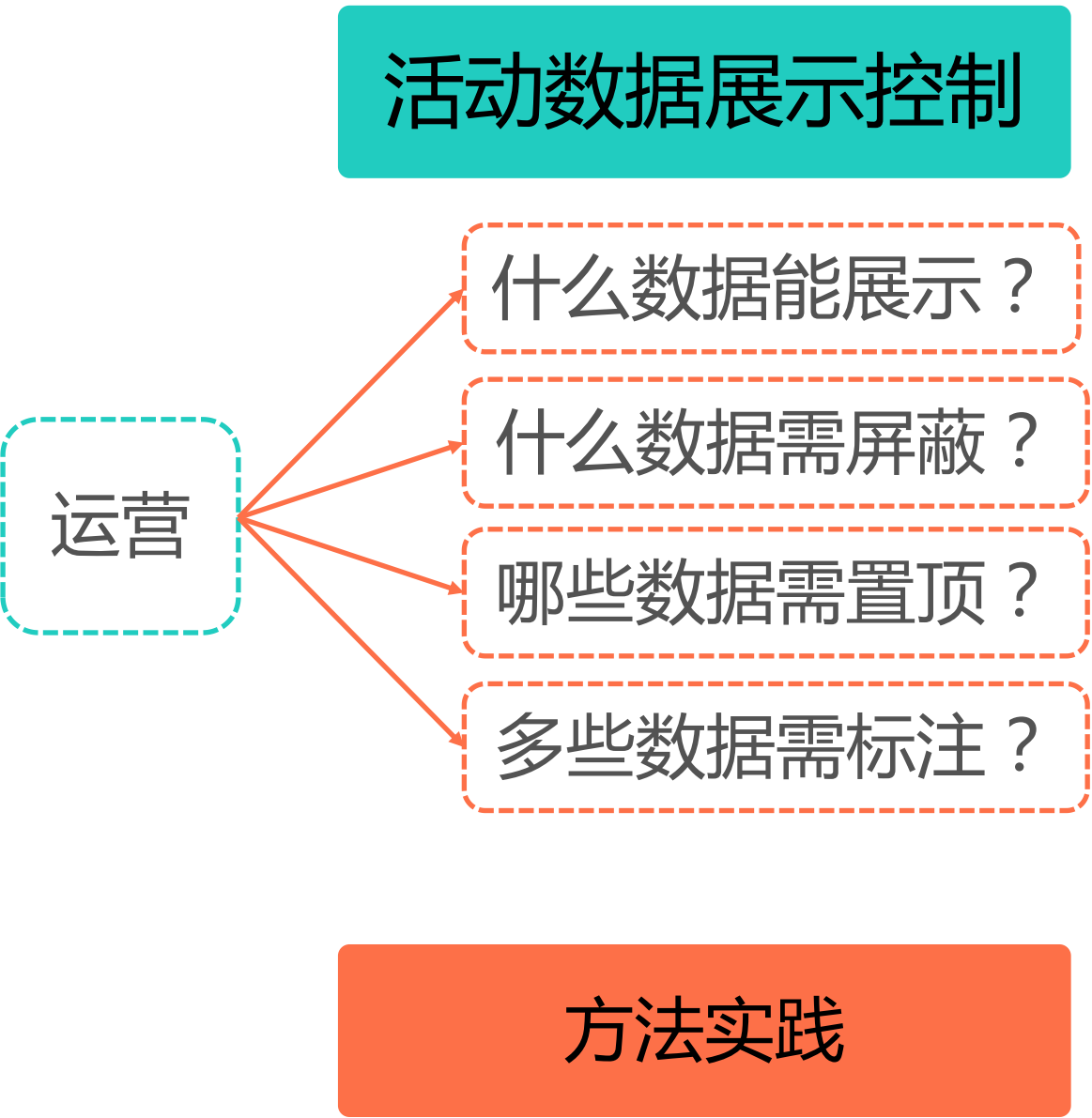
§ 抽象场景、奖品库存映射

模型扩展



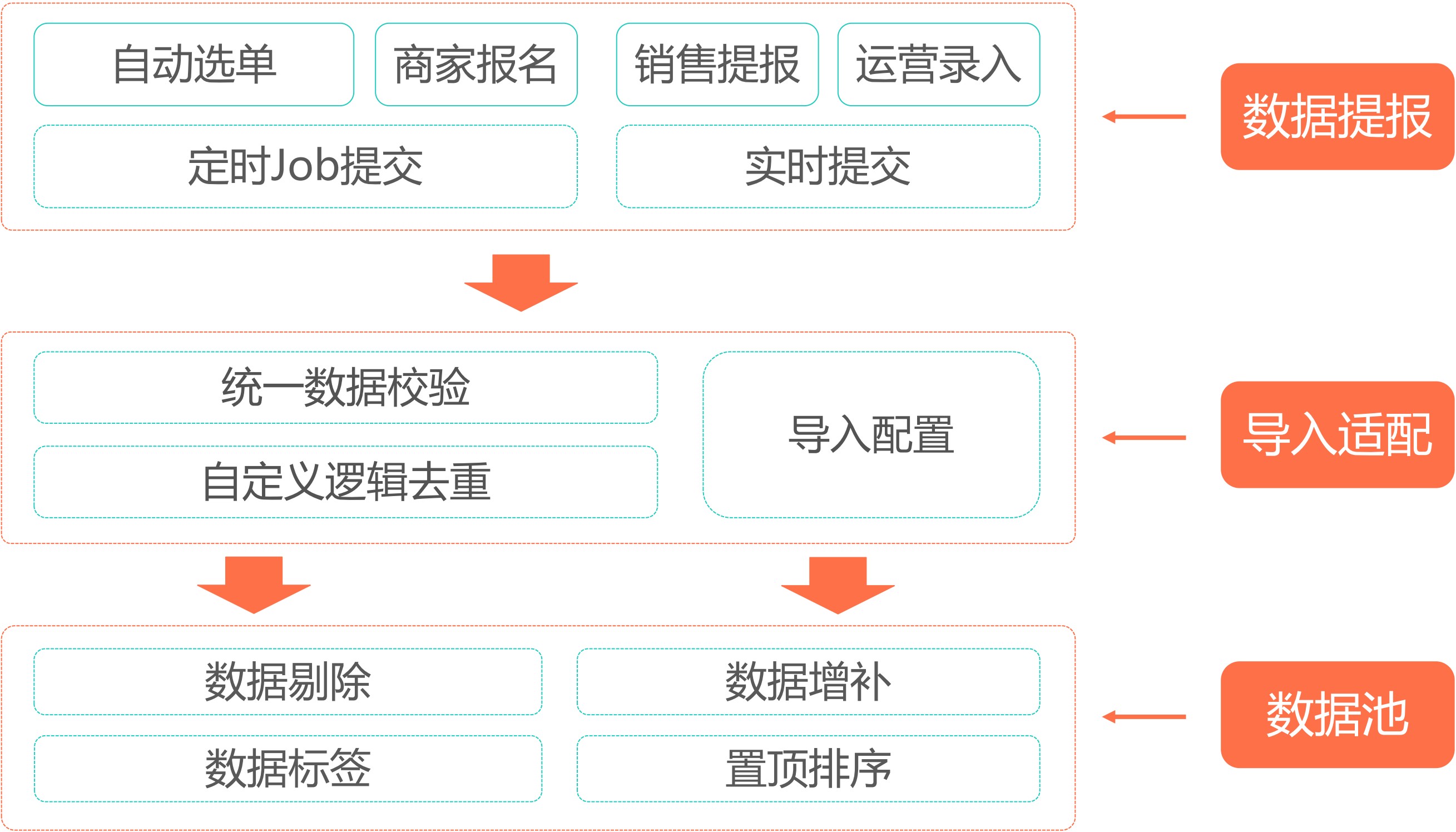
系统演进

平台化-流程处理域-数据导入



- Ø 统一数据导入流程
- Ø 提取中间适配层
- Ø 抽象列表数据池

统一流程控制



系统演进

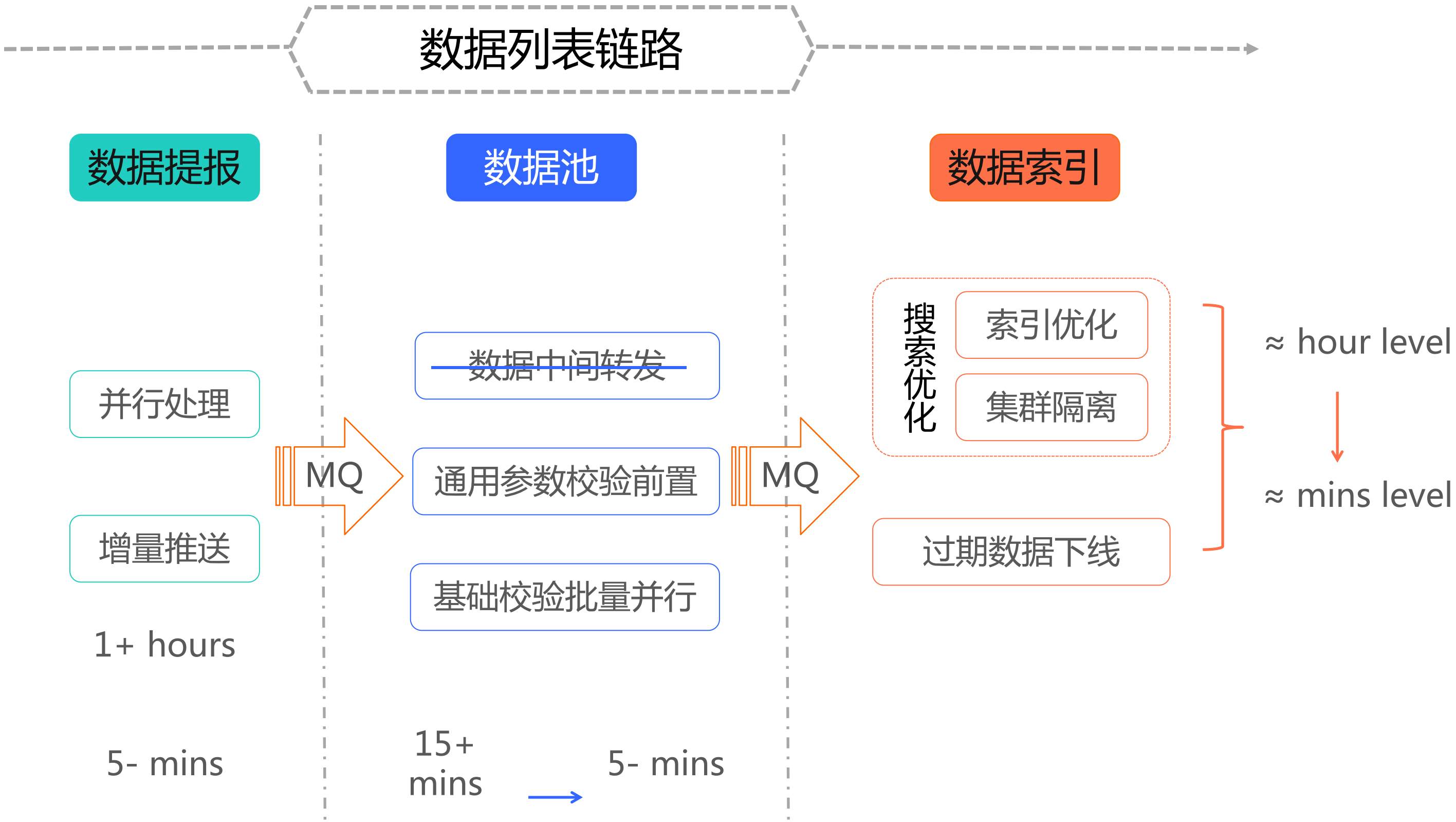
平台化-流程处理域-数据变更时效

数据流转效率提升

商户/运营的数据变更
如何更快地展示到活动页？

方法实践

- Ø 全量/增量
- Ø 并行化
- Ø 异步队列
- Ø 搜索优化

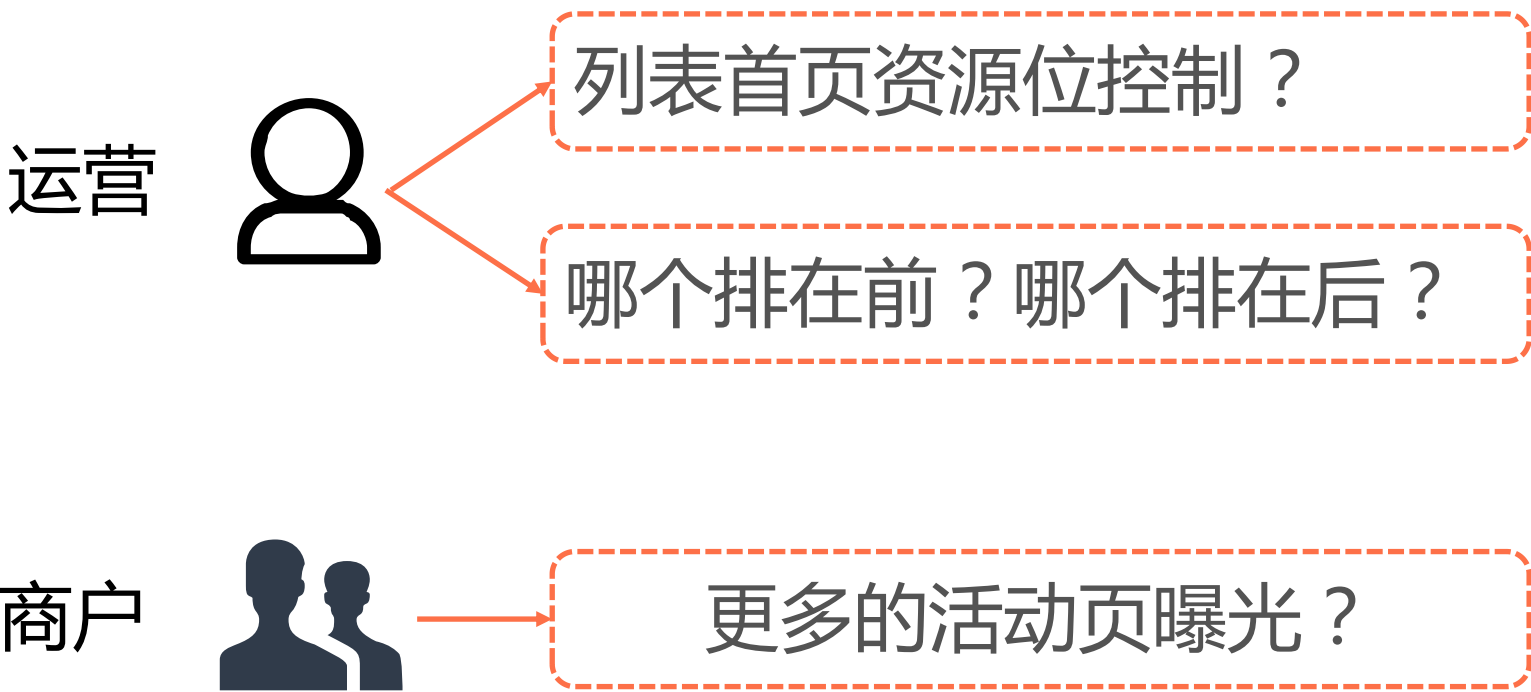


系统演进

平台化-活动展示域-展示策略控制

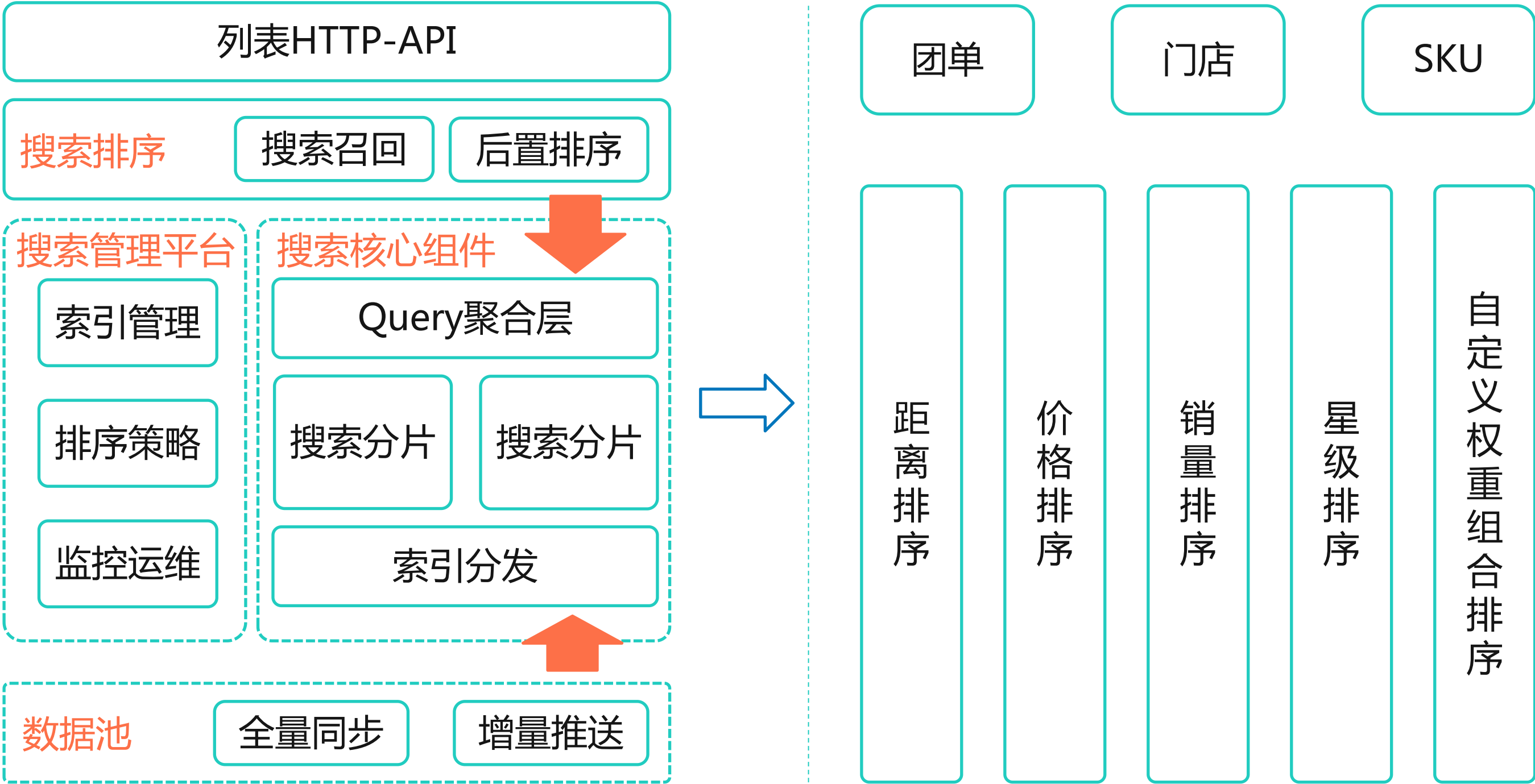
活动页展示策略定制

筛选+排序灵活定制



方法实践

- Ø 搭建搜索
- Ø 后置排序



大纲

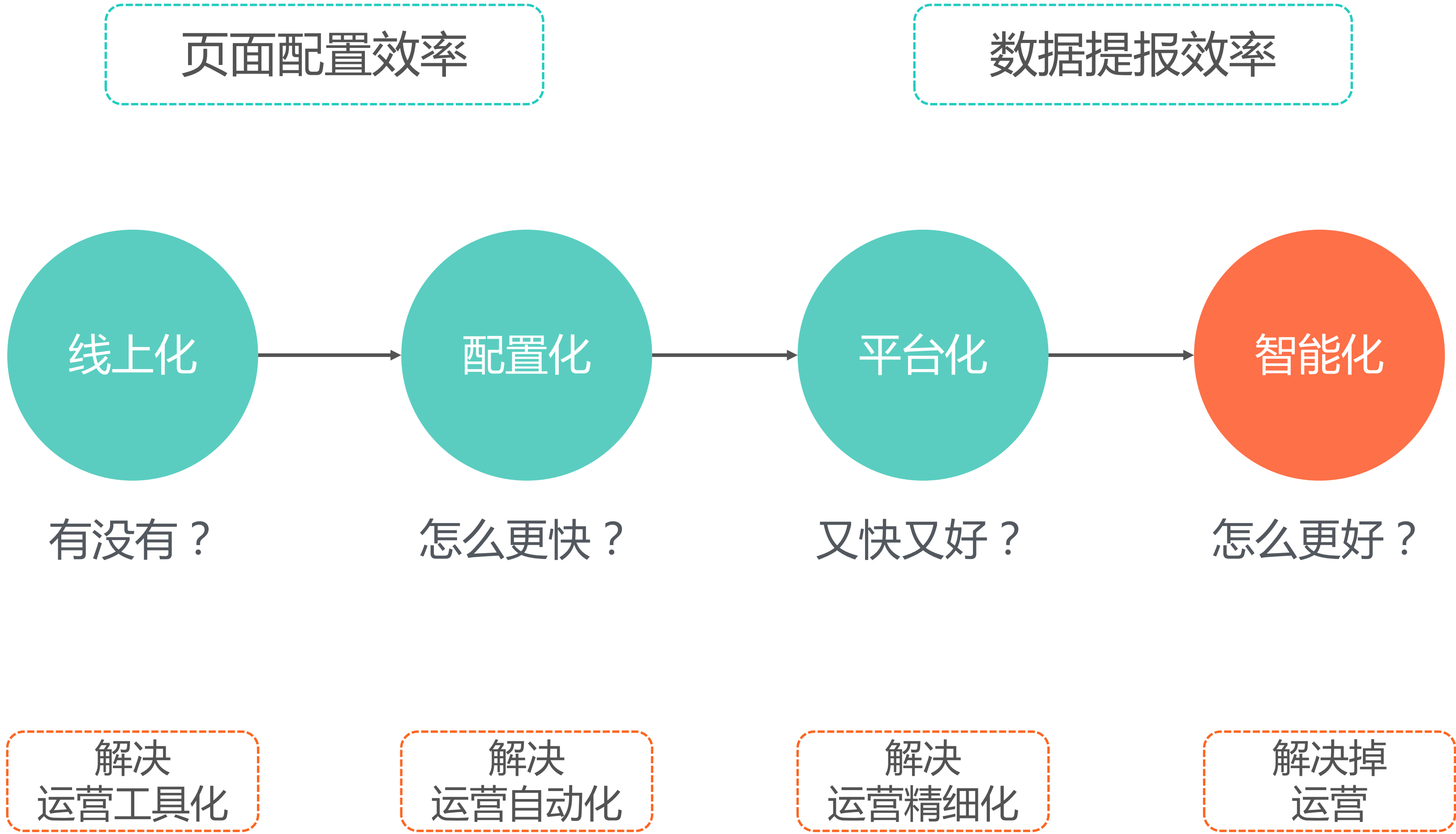
业务介绍

发展历程

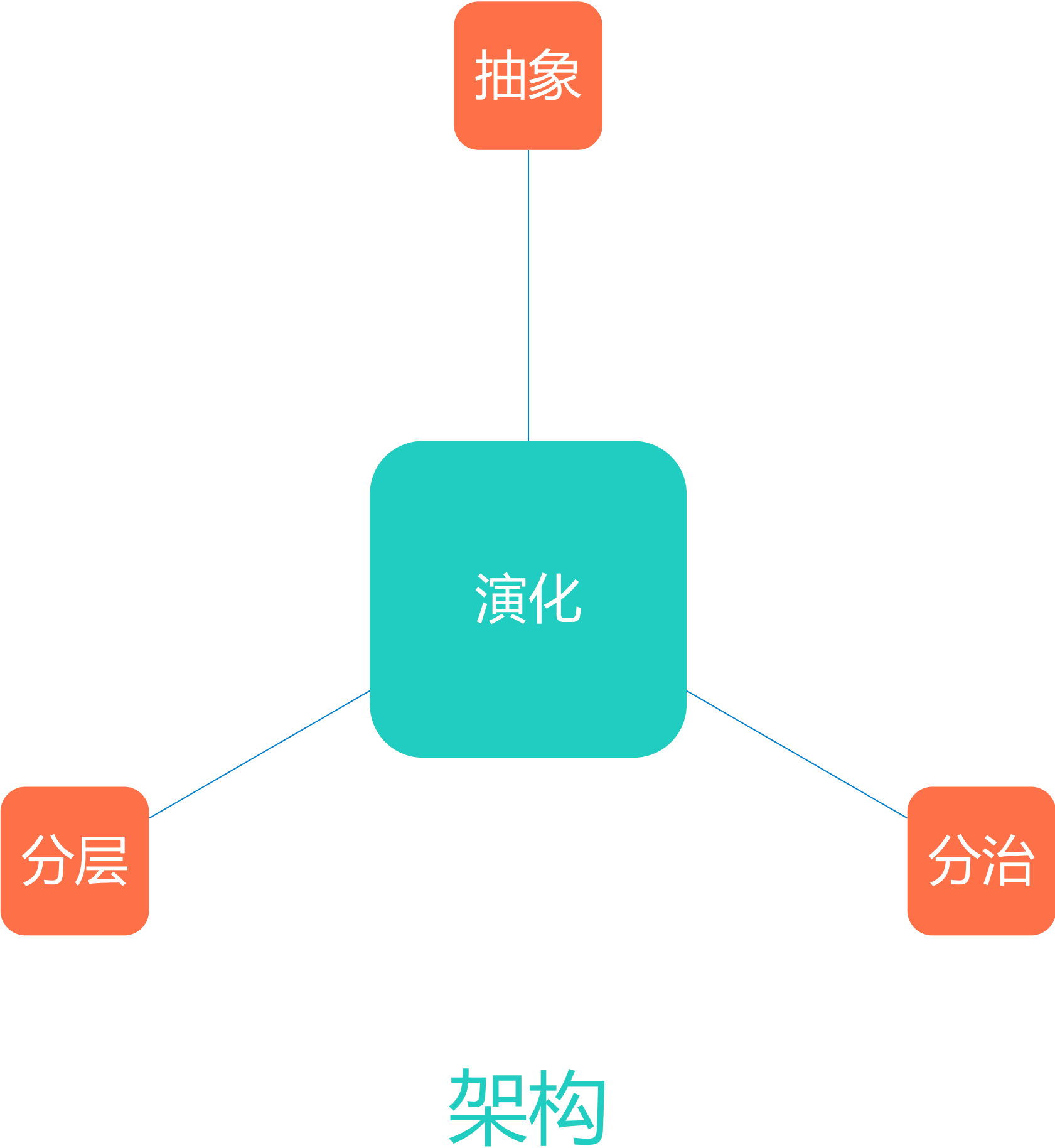
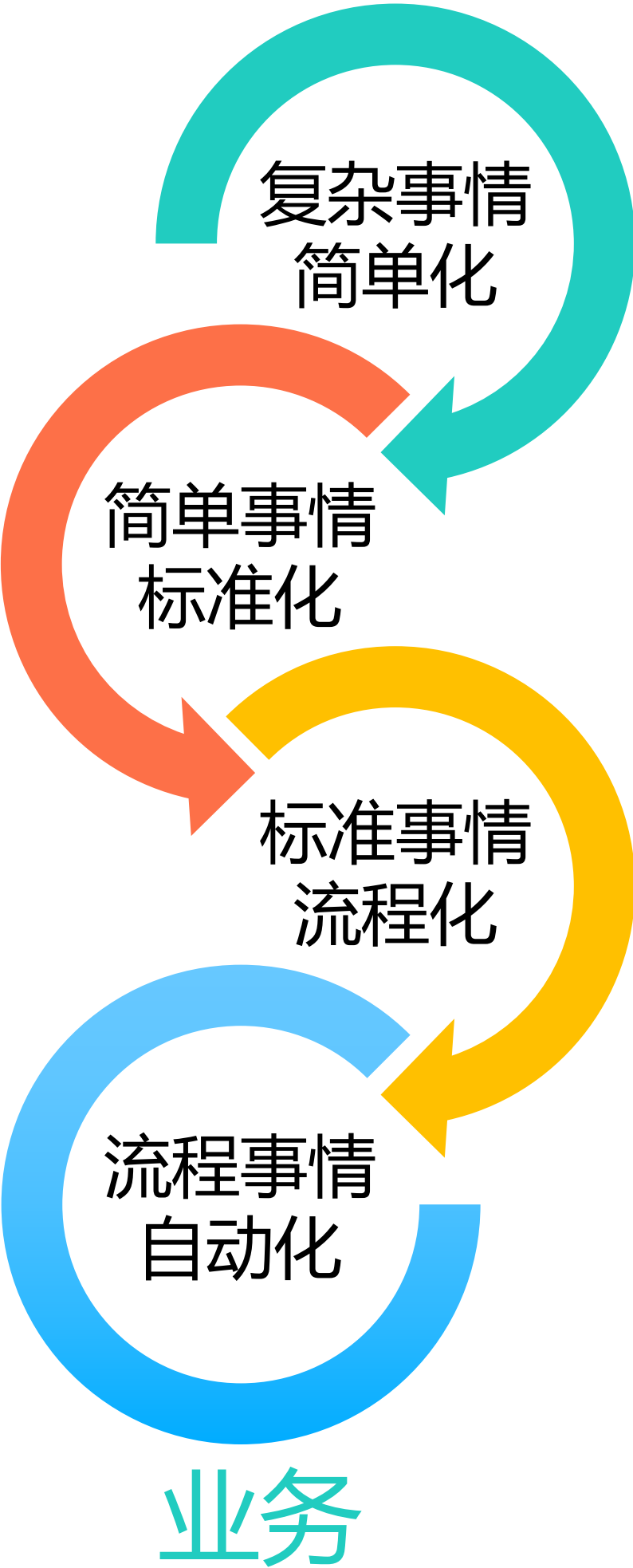
系统演进

实践总结

实践总结
回顾展望



实践总结
方法总结



Q&A